

# RETNINGSLINJER FOR **DISPLAY-ANNONCERING**

---

Opdateret december 2021

# Indhold

1. Introduktion	3
2. Standard- og high impact formater	3
3. Levering og pakketering	4
4. Udformning	4
5. Hosting	4
6. HTML5-bannere og clickTag	5
7. Vægt og polite load	6
8. Video og lyd	6
9. SSL	6
10. Dataindsamling	7
11. Referencer	7

# 1. Introduktion

IAB Danmarks retningslinjer for display-annoncering har til formål at lette kommunikationen omkring digital annoncering mellem medier, bureauer og annoncører ved at formulere en række forslag til standarder og gode tips til de mest anvendte formater og produkter inden for display-annoncering (bannere) med henblik på en god brugeroplevelse og effektivt kampagneafvikling. Det er frivilligt om medier eller andre vil følge retningslinjerne eller ej.

## 2. Standard- og high impact formater

De enkelte medier fastsætter selv krav til dimensioner på de bannere, som de tillader, men som oftest tillades følgende standardformater:

- **300x250**
- **160x600**
- **300x600**
- **930x180**
- **320x160**
- **320x320**

Mange danske medier samarbejder desuden med Adnami, som leverer high impact formater. Tjek det enkelte medies specifikationer for hvilke af Adnamis formater, der tilbydes. Link til Adnamis specifikationer: [www.adnami.io/specs](http://www.adnami.io/specs)

Det anbefales desuden at både medier og annoncører holder sig til Coalition for Better Ads anbefalinger. Læs mere her: [www.betterads.org](http://www.betterads.org)

### 3. Levering og pakkeføring

- Det anbefales, at der benyttes 3. parts tags, HTML5, JPG, GIF eller PNG.
- Leveres der HTML-bannere, bør de være pakket i en .zip-fil med tydelig angivelse af en "main" html-fil, der er navngivet "index.html", så der ikke opstår tvivl om, hvilken fil der skal hentes. Herudover skal der sendes landingpage.
- Alle filer skal ligge i én enkelt mappe, da nogle adservere (eks. Google Ad Manager) kræver én-folder struktur. Det vil sige ingen undermapper.

### 4. Udformning

- Bannere må ikke indeholde scripts, der interagerer med andre elementer på siden.
- Bannere må ikke indeholde vedvarende, hurtige "stroboskopiske" animationer af grafik, tekst, farver eller baggrunds elementer.
- Bannere må ikke ligne en redaktionel artikel.
- Bannere skal indeholde afsenders logo/navn.
- Hvis banneret har hvid baggrund, skal der være en ramme omkring, 1x1 px er fint.

### 5. Hosting

- HTML5 og image filer hostes hos mediet. 3. parts tags hostes hos annoncøren/bureauet.

## 6. HTML5-bannere og clickTag

- Links skal altid åbne i et nyt vindue (target =”\_blank”)
- Leveres der HTML-bannere, skal der angives en tydelig clickTag-funktion direkte i index.html-filen.
- Det er annoncørens/bureauets ansvar, at clickTag’et virker efter mediets specifikationer.
- ClickTag skrives i de enkelte adservere således:

- **Google Ad Manager:** %%CLICK\_URL\_UNESC%%
- **Adform:** ’;cpdir=’ + redirect;
- **Xandr:** \${CLICK\_URL}

### **Link til Google Ad Manager clickTag:**

<https://support.google.com/admanager/answer/7046799?hl=en>

### **Link til Xandr clickTag:**

<https://docs.xandr.com/bundle/industry-reference/page/use-iab-s-html5-clicktag-standard-on-xandr.html>

### **Link til Adform clickTAG:**

[www.adformhelp.com/s/article/UUID-67cb978a-7fb2-daf9-30c9-a6584ecb71ac](http://www.adformhelp.com/s/article/UUID-67cb978a-7fb2-daf9-30c9-a6584ecb71ac)

## 7. Vægt og polite load

- Standardformater må maksimalt veje **120 kB**.
- Ønskes tungere vægt end 120 KB, kan dette laves med polite load (Max 1 MB).  
Det vil sige, at det først må først loades ved browser-eventet `window.onload`.
- Første load bliver ofte omtalt *initial load*, mens polite-load også kan omtales *subsequent load*.
- Vær opmærksom på at meget tunge bannere bliver blokeret i Chrome. Læs mere her: <https://developers.google.com/web/updates/2020/05/heavy-ad-interventions>

## 8. Video og lyd

- Streaming af lyd skal starte og stoppe ved klik. Desuden skal banneret indeholde en tydelig stop/mute-knap.
- Streaming af video i bannere må ikke starte før efter en aktiv brugerhandling som klik eller mouse-over med 1 sekunds delay.
- Streaming i bannere må max fylde **4 MB** efter brugeren har foretaget en aktiv handling.

## 9. SSL

- Der skal leveres HTTPS / SSL-kompatible bannere.

## 10. Dataindsamling

- Vær opmærksom på at eventuel dataindsamling skal være i overensstemmelse med mediets retningslinjer.

## 11. Referencer

- Adform Creative Guidelines  
<http://creative.adform.com/support/documentation/build-html5-banners/html5-banner-specifications/required-files-structure/>
- Google-optimering af HTML5-bannere  
<https://support.google.com/richmedia/answer/6261897>

**KONTAKT** ALLAN SØRENSEN, [ALLAN@IABDANMARK.DK](mailto:ALLAN@IABDANMARK.DK)

---